

# DIJEMI

journal

Умный глянец для НЕЁ и для НЕГО

DIJEMI.RU - впусти  
на свою территорию!

Стиль жизни

Люди

Отношения

Здоровье

Красота

Дом

Карьера

События

Проверено на себе

Спецпроекты

**Media Kit**  
**Интернет-журнал DIJEMI**  
**2013 год**

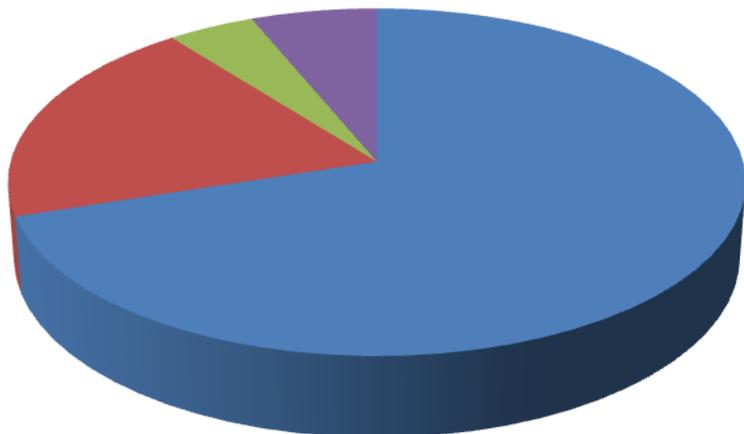
- Наш журнал впервые вышел в свет **7 сентября 2009 года**, познакомив читателя с новым форматом - **умного глянца** в Интернете, и выпускался в течение трёх лет, как специализированное женское издание под брендом Интернет-журнал «Быть Женщиной». За время работы, среднее количество наших постоянных читателей достигло 30 000 человек в месяц. Процентное соотношение посетителей приблизилось к отметке 40 / 60, мужчин и женщин соответственно.
- С 2013 года издание расширило свои горизонты и изменило формат, теперь, мы позиционируем себя как журнал для женщин и мужчин - **DIJEMI**. Данный факт спровоцировало не только увеличение мужской половины читателей, но и новый взгляд на взаимоотношения полов. На протяжении нескольких десятилетий пресса пыталась разделить интересы мужчин и женщин, предлагая им не заикливаться на проблемах второй половинки и сосредоточить взгляд читателя только на собственной персоне. Но, мы решили пойти другим путём, и объединить кругозор мужчины и женщины на одной территории! Тем самым, привлекая внимание обоих, к проблемам и интересам друг друга, в надежде, дать всем нам возможность научиться «говорить на одном языке».
- Такой ход поможет женщине понять, что же нужно мужчине, а мужчинам, наконец-то, разобраться в том, чего всё-таки хочет женщина. Наше издание удачно совмещает в себе информационные, проблемные материалы, аналитику, журналистские эксперименты, литературу и собственные тематические проекты. Делая акцент на взаимоотношениях мужчины и женщины, мы говорим не только об общих увлечениях и проблемах, но и, в полной мере, раскрываем личные интересы обоих, что позволяет и тем и другим быть более подкованными в различных вопросах.
- В течение трёх лет, мы успешно сотрудничаем с компаниями, представляющими известные мировые бренды, а также с компаниями, ведущими бизнес на территории Екатеринбурга и Свердловской области. На нашем счету сотни рекламных кампаний и несколько собственных тематических проектов, некоторые из которых перешли в разряд общегородских.

## ПОЧЕМУ МЫ?

- О важности Интернет-изданий много говорить уже не приходится. **Электронные журналы** с каждым годом всё больше вытесняют печать, телевидение и радио. В условиях сегодняшней ситуации на рекламном рынке Интернет-реклама набирает обороты и становится самым эффективным инструментом в выстраивании коммуникаций с **современным** потенциальным потребителем.
- Реклама в Интернет-издании, это не просто работающий способ, привлекающий активного потребителя, но и гарантия экономии средств и видимость **своей** аудитории. Мы не говорим о возможном тираже, мы представляем партнёру **реального читателя** своего журнала.
- Но, и при выборе Интернет-партнёра нужно быть предельно внимательным! Ведь, многие сайты взимают плату просто за количество визитов на свою «площадку», а не за **настоящую целевую аудиторию клиента**. Мы проводим ежегодный анализ собственной аудитории и предлагаем сотрудничество только тем компаниям, которые, посредством нашего журнала, могут найти конечного потребителя и приумножить свой капитал. Целевая аудитория и формат издания – одни из самых важных составляющих в сотрудничестве с Интернет-журналом.
- Контентное наполнение – ещё один важный момент при выборе партнёра. Реакция читателя на рекламу в СМИ всегда основывается на контексте издания. Журнал **DIJEMI** придерживается политики психологически положительного влияния размещенной информации на читателя, не акцентируя своё внимание на негативных сообщениях, в том числе на «жёлтых новостях» всемирной Сети, мы не публикуем ссылки на сайты, предоставляющие платные СМС-услуги и сайты мошенников, сохраняя положительную атмосферу и большой процент доверия своего читателя. Безусловно, наш контент влияет на позитивное восприятие рекламируемых услуг.
- Все материалы, размещенные в нашем издании, являются авторскими, эксклюзивными, «вкусными», направленными на откровенный диалог с читателем, именно поэтому наш журнал занимает **лидирующие** позиции в поисковых системах по востребованным темам. **Авторы**, с которыми мы сотрудничаем проживают не только в разных городах России, но и за рубежом (Великобритания, Франция, Италия, США) – это позволяет делать наполнение журнала более разнообразным, тем самым, всё больше привлекая внимание аудитории.

## Посещаемость и характеристика целевой аудитории

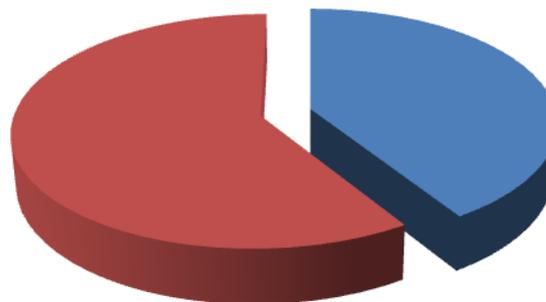
Более 30 000 постоянных читателей ежемесячно



- 70% Екатеринбург и область
- 19,5% Москва и С-Петербург
- 4,3% ХМАО
- 6,2% Другие регионы

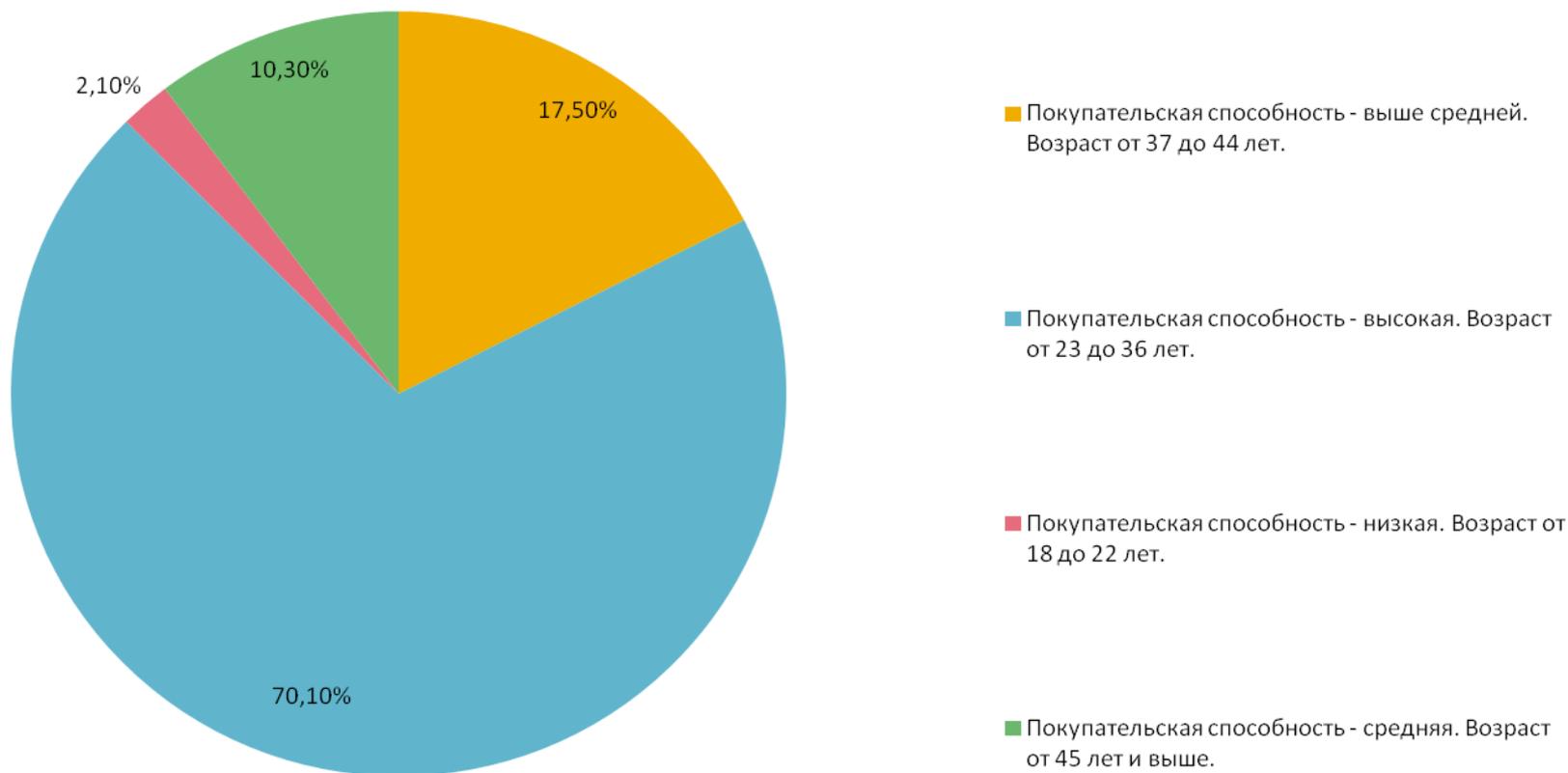
### Класс middle и middle-ар

- 40,9% Мужчины
- 59,1% Женщины



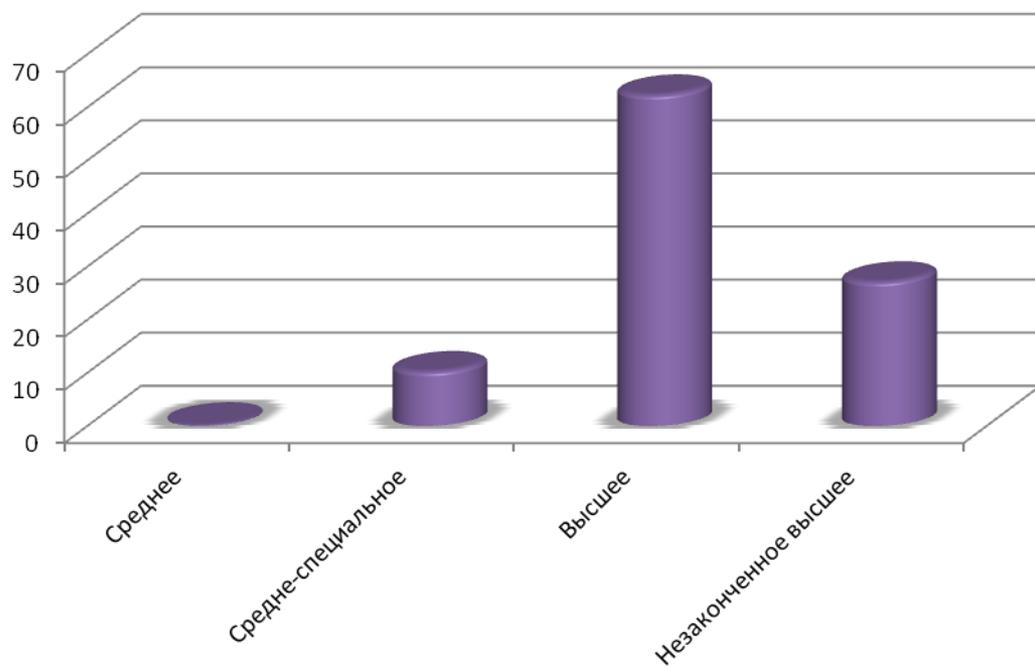
## Посещаемость и характеристика целевой аудитории

### Возраст и покупательская способность



## Посещаемость и характеристика целевой аудитории

### Образование



Рост уникальных посетителей нашего журнала происходит ежедневно, благодаря эксклюзивности статей, занимающих лидирующие позиции в поисковых системах. А также, активности в наших группах социальных сетей.

**Мы предлагаем Вам внимание грамотного, разностороннего и успешного потребителя, оказывающего большой процент доверия нашему изданию.**

### Постоянные рубрики

Стиль Жизни Разделы: Мода, Шопинг, Тенденции, Гаджеты, Авто, Вкус, Путешествия, Увлечения

Здоровье Разделы: Наше здоровье, Для женщин, Для мужчин, Аптечка, Диеты, Спорт, Образ жизни

Карьера Разделы: Образование, Работа, Деньги, Бизнес, Тренинги, Мнение профессионалов

Люди Разделы: Интервью, Персона, Звёзды, Истории, Проблема

Красота Разделы: Beauty-обзоры, Тренды, Уход за собой, Макияж, Причёски, SPA, Ароматы

События Разделы: Новости, Мероприятия, Репортажи, Афиша

Отношения Разделы: Мнение двоих, Ситуация, Любовь и секс, Семья, Дети, Родня, Дружба, Психология

Дом Разделы: Мебель, Интерьер, Техно, Ремонт, Стройка, Загород, Ландшафт, Своими руками, Традиции, Питомцы, Идеи

Проверено на себе Разделы: Редакционная экспертиза, Журналистский эксперимент, Расследования

Спецпроекты   ШОУРУМ   Консультации специалистов   БЛОГИ  
Новости   ФОРУМ   Тесты   ГОРОСКОПЫ

## Рекламные возможности журнала для продвижения партнёров

<p><b>Баннерная реклама.</b> Размещение баннера на главной странице и в тематических рубриках журнала.</p>	<p><b>Участие в fashion-съемках.</b> Представление одежды/обуви/аксессуаров в рамках ежемесячной тематической фотосессии.</p>	<p><b>Коллаж.</b> Представление группы товаров в виде Коллажа (фото и стоимость изделий, описание, контактная информация).</p>
<p><b>Статья.</b> Иллюстрации, контактная информация, логотип, ссылка на сайт партнёра.</p>	<p><b>Фоторепортаж</b> для размещения в журнале. Врезка – интервью с представителем компании. Услуги фотографа, журналиста.</p>	<p><b>Новости .</b> <b>Участие в читательской рассылке.</b></p>
<p><b>Конкурс.</b> Проведение конкурса для читателей журнала.</p>	<p><b>Консультация</b> специалиста компании. Контактная информация, анонс на главной странице.</p>	<p><b>Анонс</b> в разделе рекомендуем на главной странице журнала.</p>
<p><b>ШОУ РУМ</b> – Ваш Интернет-магазин в нашем журнале!</p>	<p><b>DIJEMI - TV.</b> Размещение видео (рекламного ролика, сюжета).</p>	<p><b>Скидки и Бонусы.</b> При пакетном размещении от 20 000 рублей действуют скидки. <b>Скидки для рекламных агентств от 10 до 20%, в зависимости от периода сотрудничества.</b></p>

## Стоимость размещения рекламно-информационных материалов и контактная информация

Уважаемые партнёры! Для получения подробного прайса на предоставление рекламных услуг свяжитесь с нашей редакцией по телефону или отправьте Ваш запрос по электронной почте.

тел. +7 (963) 440-3200

[redaktor@dijemi.ru](mailto:redaktor@dijemi.ru)

Все цены указанные в прайсе действительны с **10.01.2013 г. по 10.08.2013 г.** При установлении долгосрочного сотрудничества стоимость услуги сохраняется согласно указанной в договоре.

